

ENRIQUE LEAL
VBOSPAGNA

La luz más discreta

Mientras prosiguen con los proyectos internacionales, desde Vbospagna se ha potenciado la presencia en los diseños residenciales. Manteniendo una filosofía en la que huyen de la fama.

TEXTO **RICARDO BALBONTÍN** FOTOGRAFÍA **CARLOS LUJÁN**

LOS ÉXITOS EN FORMA de proyectos que no conocen de fronteras nunca han alejado a Vbospagna de su verdadero objetivo: “Ser una parte importante en el proyecto sin tener la fama. Hemos nacido así y la verdad es que nos cuesta mucho hacer cosas de cara a la galería. No es nuestro estilo.” Quien lo dice es Enrique Leal, quien además de estar al frente de la compañía es uno de los protagonistas de que la luminotecnia comience a tener la importancia que se merece en nuestro país, incluido ya el que protagoniza el área residencial. Y añade algo importante para entender el trabajo de Vbospagna: “Una de las definiciones más importantes es la de parecer que no hemos estado. La tendencia en nuestro caso es estar en la sombra, no queremos tener demasiada presencia, no somos los protagonistas”. Pero también es consciente de que, “si todo el mundo nos llama para proyectos, algo bueno tenemos que enseñar. Por eso ahora nos estamos mostrando más al público, pero al residencial”.

Cuando se le pregunta por aquellos proyectos por los que siente una especial predilección, duda unos instantes antes de contestar: “Como proyectos últimos que hemos hecho, aunque estén sin ejecutar, yo creo que el del Museo del Prado. Y de los que hemos hecho, difícil de responder. Realmente hemos realizado proyectos pequeños pero impresionantes..., hemos hecho tantas cosas”. De hecho, Leal recuerda que hay

otros proyectos “en los que hemos sufrido y también se convierten en algo especial. Es el caso de la *flagship* de Zara en Hong Kong, donde trabajamos en un espacio muy reducido porque al ser zona sísmica, cuando construyes un edificio, tienes que crearle una estructura de seguridad que lo rodea. Y de esa estructura a la fachada había como unos dos metros y en ese espacio había que subir cinco pisos y montar toda la iluminación”.

Pero igual que en los proyectos a nivel *retail* las cosas están definidas, “en el mundo residencial es muy diferente. Nosotros lo que hacemos es colaborar con la propiedad y ayudarles a definir... y que el cliente final tenga la sensación de que el proyecto lo ha hecho él. Porque la verdad es que los proyectos los hacen ellos, nosotros solo les asistimos técnicamente en lo que se puede o no hacer. No olvidemos que al final es su casa”. Y lo más agradable que les dicen “es que no hemos molestado”.

Cuando se habla de futuro, Enrique Leal lo tiene claro: “Seguir la línea que llevamos desde el año 95, ir evolucionando y aprendiendo de las nuevas tecnologías. En los últimos diez años el cambio tecnológico ha sido brutal en la iluminación. Me he formado más en los últimos diez años que en los anteriores, y llevo 35 en esto”. Ellos seguirán su camino con la misma filosofía, que no es otra que “la máxima cercanía y contacto con el cliente final”. ■

De **Enrique Leal** (en la página siguiente) dicen que no es un jefe habitual; no le gusta exponerse, sino trabajar codo con codo con los más de 30 empleados. Un equipo joven pero experto que se divide entre los departamentos de proyectos y de desarrollo de producto.

