

ENRIQUE LEAL CREADOR DE LA MARCA Y FILOSOFÍA DE QBO

El valor de la iluminación en la arquitectura

UN MISMO ESPACIO puede ser completamente diferente atendiendo a los elementos que lo componen, uno de ellos la iluminación. “Vender iluminación sin más está al alcance de cualquiera. Ofrecer soluciones e integrarla en la arquitectura requiere personal cualificado y con experiencia, una empresa con un departamento de I+D y un desarrollo de producto que permita adaptar soluciones según la necesidad del proyecto”, explica Enrique Leal, creador de la marca y filosofía de Qbo.

Una firma que nació en 1995 resolviendo problemas puntuales en tiendas de *retail* como Mango o Cortefiel. A partir de ahí evoluciona y comienza a crear familias de productos *made in Spain* que se encargan de dar respuesta a todo tipo de situaciones. Ahora Qbo es capaz de ofrecer sus servicios al mundo de la arquitectura a través de un equipo de arquitectos e ingenieros que estudian el proyecto y se adaptan a las posibilidades de cualquier espacio.

Ahí es donde cobra importancia la iluminación, que acentúa, subraya, muta y trasciende. “Así conseguimos el contraste de la luz y las sombras emociona tanto en un museo como en un restaurante aunque su tratamiento sea diferente”, explica el administrador de la firma.

Qbo está constantemente buscando los mejores componentes electrónicos con la mayor eficiencia, es decir, tener la misma luz con menos consumo. Leal explica que consigue la excelencia, frente a otras marcas, con la “no invasión de los espacios con elementos ajenos a la arquitectura, y el riguroso control de calidad” que tienen con sus productos y proyectos.

El trabajo se inicia desde las necesidades concretas del proyecto y no desde un producto estándar. Eso sí, Enrique Leal detalla que toda la lista de componentes, “está pensada a partir de la búsqueda de soluciones específicas para cada trabajo y lo que se creó para resolver uno puede ser útil en otro”.

El objetivo es seguir creciendo con la vista puesta en otros países. De momento, ya trabajan en México, Líbano y Jordania, entre otros. Y siempre con los mismos objetivos: desarrollando el producto, elaborando el proyecto, calculando la eficiencia energética e incluso, con la instalación *in situ* si así lo requiere el cliente. 📍



Enrique Leal, ante el objetivo de FORBES, en su espacio de la Montalbán, 13, en Madrid.